15. (a) Compare Conventional and Non-Conventional Media.

வழக்கமான மற்றும் மரபு சாரா ஊடகங்களை ஒப்பிடுக.

Or

(b) Illustrate the recent trends in Rural markets.

கிராமப்புற சந்தைகளில் சமீபத்திய போக்குகளை விளக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss Rural Market Environment.

கிராமப்புற சந்தை சூழல் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. How will you promote a brand in rural areas?

கிராமப்புறங்களில் ஒரு பொருளுக்கான அடையாளத்தை எவ்வாறு விளம்பரப்படுத்துவீர்கள்?

18. Estimate different Pricing Strategies.

வெவ்வேறு விலை உத்திகளை மதிப்பிடுங்கள்.

19. Elaborate on Rural Distribution Model.

கிராமட்புற விநியோக மாதிரியை விவரிக்கவும்.

20. Explain Rural Promotion Mix.

கிராமப்புற ஊக்குவிப்பு கலவையை விளக்குங்கள்.



**APRIL/MAY 2023**

# BEBA64B — RURAL MARKETING MANAGEMENT

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Rural Consumers.

கிராமப்புற நுகர்வோரை வரையறுக்கவும்.

2. Outline the concept of Rural Market.

கிராமப்புற சந்தையின் கருத்தை கோடிட்டுக் காட்டுங்கள்.

3. Tell about Rural Packaging.

கிராமப்புற பேக்கேஜிங் பற்றி சொல்லுங்கள்.

4. Spell about rural Product Strategy?

கிராமப்புற பொருள் உத்தி பற்றி கூறுக.

5. Why pricing Decisions are important?

விலை நிர்ணயம் ஏன் முக்கியம்?

6. Write the concept of Pricing Strategy.

விலை நிர்ணய உத்தியின் கருத்தை எழுதுங்கள்.

7. Recall the meaning of Distribution.

விநியோகம் என்பதன் பொருளை நினைவு கூறுங்கள்.

8. Name any two channels of Rural Marketing.

கிராமப்புற சந்தைப்படுத்தலின் ஏதேனும் இரண்டு வழித்தடங்களை குறிப்பிடவும்.

9. What are the elements of promotion mix for rural audience?

கிராமப்புற பார்வையாளர்களுக்கான விளம்பர கலவையின் கூறுகள் என்ன?

10. List out two examples of Rural Media.

கிராமப்புற ஊடகங்களின் இரண்டு உதாரணங்களை பட்டியலிடுங்கள்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Discover the size of Rural Market.

கிராமப்புற சந்தையின் அளவைக் கண்டறியவும்.

Or

(b) Organise the Rural Market Structure.

கிராமப்புற சந்தை கட்டமைப்பை ஒழுங்கமைக்கவும்.



12. (a) Classify the Rural Product Categories.

கிராமப்புற தயாரிப்பு வகைகளை வகைப்படுத்தவும்.

Or

(b) Demonstrate various steps in New product Development.

புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டில் பல்வேறு படிகளை விளக்கவும்.

13. (a) Develop the objectives of Pricing in Rural Marketing.

கிராமப்புற சந்தைப்படுத்தலில் விலை நிர்ணயத்தின் நோக்கங்களை உருவாக்குதல்.

Or

(b) Examine the concept Market Entry Strategy.

கருத்து சந்தை நுழைவு உத்தியை ஆராயவும்.

14. (a) Survey the evolution of Rural Distribution System.

கிராமப்புற விநியோக முறையின் பரிணாம வளர்ச்சியை ஆய்வு செய்யவும்.

Or

(b) Analyse the behaviour of channels in Rural Marketing.

கிராமப்புற சந்தைப்படுத்தலில் சேனல்களின் நடத்தையை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.